

Para iPhone:

Aplicación nacional informa de descuentos según la ubicación geográfica del usuario

El software mezcla GPS, redes sociales y bases de datos para entregar ofertas según los gustos y necesidades de la persona.

Happyshop es una aplicación móvil que mezcla el boyante mundo de las redes sociales con la tendencia de ofrecer descuentos en línea. Ayer fue su estreno en sociedad y ya se puede bajar gratis desde la App Store de Apple para usarlo en el iPhone.

Al registrarse en el servicio, el usuario arma un perfil con datos personales, los que servirán, luego, para que la aplicación le sugiera ofertas que tengan que ver con sus gustos.

Happyshop determina la ubicación del usuario y le dice qué tiendas afiliadas cercanas tienen ofertas que le pueden interesar. Para hacerlas efectivas, se genera un cupón virtual con código de barras.

Otra forma de interactuar es haciendo " check-in " cada vez que se visita un local adherido a Happyshop. Con eso se ganan puntos promocionales, por ejemplo, sumar kilómetros LAN Pass o puntos CMR. Como toda red social, se interactúa con otros, dejando consejos, críticas o alabanzas a las tiendas, o subiendo fotos de ellas.

La iniciativa es idea de los chilenos María Paz Guillet y Andrés Silva, y tiene financiamiento de Corfo y de Aurus, el fondo de capital del que participa Wenceslao Casares.

Herramientas



Imprimir



Enviar



A+



A-



Ya hay mil tiendas y restaurantes afiliados. También habrá una versión para Android.

Foto:Happyshop

Servicios El Mercurio

Suscripciones:

Suscribase a El Mercurio vía Internet y acceda a exclusivos descuentos.

InfoMercurio: